Testrapportage

Use cases:

UC1 t/m UC15

Niveau 2  
Versie: 1.4  
Datum: 07-10-2025

Team SE  
2025

Versiebeheer

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Versie | Datum | Wijzigingen |
| 0.1 | 9-6-2025 | Initiële versie |
| 1.0 | 12-9-2025 | UC1 t/m 3 |
| 1.1 | 16-9-2025 | UC4 t/m 6 |
| 1.2 | 23-9-2025 | UC7 t/m 9 |
| 1.3 | 29-9-2025 | UC10 t/m 13 |
| 1.4 | 07-10-2025 | UC13 t/m 15 |

Distributie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Versie | Datum | Ontvangers |
| 1.0 | 12-9-2025 | John Brouwers |
| 1.1 | 16-9-2025 | John Brouwers en Freek de Jong |
| 1.2 | 23-9-2025 | John Brouwers en Freek de Jong |
| 1.3 | 29-9-2025 | John Brouwers en Freek de Jong |
| 1.4 | 07-10-2025 | John Brouwers en Freek de Jong |

Inhoud

[1 Inleiding 1](#_Toc202284132)

[2 Testrapportages 2](#_Toc202284133)

[2.1 UC1 Tonen boodschappenlijsten 2](#_Toc202284134)

[2.2 UC2 Tonen boodschappenlijst 2](#_Toc202284135)

[2.3 UC3 Tonen producten 2](#_Toc202284136)

[2.4 UC4 Kiezen kleur boodschappenlijst 2](#_Toc202284137)

[2.5 UC5 Plaatsen product op boodschappenlijst 2](#_Toc202284138)

[2.6 UC6 Inloggen 2](#_Toc202284139)

[2.7 UC7 Delen boodschappenlijst 2](#_Toc202284140)

[2.8 UC8 Zoeken producten 3](#_Toc202284141)

[2.9 UC9 Filteren producten – ON HOLD 3](#_Toc202284142)

[2.10 UC10 Aanpassen product aantal 3](#_Toc202284143)

[2.11 UC11 Tonen meest verkochte producten 3](#_Toc202284144)

[2.12 UC12 Toevoegen productcategorieën 3](#_Toc202284145)

[2.13 UC13 Tonen klanten/boodschappenlijst per product 3](#_Toc202284146)

[2.14 UC14 Toevoegen prijzen 3](#_Toc202284147)

[2.15 UC15 Toevoegen THT datum 4](#_Toc202284148)

[2.16 UC16 Controleren leeftijd – ON HOLD 4](#_Toc202284149)

[2.17 UC17 Opslaan boodschappenlijst 4](#_Toc202284150)

# Inleiding

In dit document worden de resultaten van de verschillende testcases van de use cases behandeld. Deze testcases en use cases zijn afkomstig uit de opgestelde testontwerpen, requirement analyse en functioneel ontwerp.

Succes!

Team SE

# Testrapportages

In dit hoofdstuk worden alle testrapportages van de verschillende testcases behandeld.

## UC1 Tonen boodschappenlijsten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC1-01 | Geslaagd | 9-6-2025 | Jaap van Oosterom |  |

## UC2 Tonen boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC2-01 | Geslaagd | 9-6-2025 | Jaap van Oosterom |  |

## UC3 Tonen producten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC3-01 | Geslaagd | 9-6-2025 | Jaap van Oosterom |  |

2.4 UC4 Kiezen kleur boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC4-01 | Mislukt | 10-3-2025 | Jaap van Oosterom | De knop om de kleur de bewaren heeft een andere tekst dan verwacht (“wijzig kleur” i.p.v. “Kleur bewaren”. |
| TC4-02 | Geslaagd | 16-9-2025 | Jaap van Oosterom | De knop naam is veranderd naar “Kleur bewaren” |

2.5 UC5 Plaatsen product op boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC5-01 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |

2.6 UC6 Inloggen

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC6-01 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |

## UC7 Delen boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC7-01 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |
| TC7-02 | Deels geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom | Werkt op Windows  Op macOS wordt er geen melding gegeven |

## UC8 Zoeken producten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC8-01 | Geslaagd | 23-9-2025 | Youri Rodenburg |  |
| TC8-02 | Geslaagd | 23-9-2025 | Youri Rodenburg |  |
| TC8-03 | Geslaagd | 23-9-2025 | Youri Rodenburg |  |

## UC9 Registreren

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC9-01 | Geslaagd | 23-9-2025 | Youri Rodenburg |  |
| TC9-02 | Geslaagd | 23-9-2025 | Youri Rodenburg |  |
| TC9-03 | Geslaagd | 23-9-2025 | Youri Rodenburg |  |

## UC10 Aanpassen product aantal

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC10-01 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |
| TC10-02 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |
| TC10-03 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |

## UC11 Tonen meest verkochte producten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC11-01 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |
| TC11-02 | Mislukt | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom | De data wordt niet bijgewerkt. |

## UC12 Toevoegen productcategorieën

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC12-01 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |

## UC13 Tonen klanten/boodschappenlijst per product

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC13-01 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |
| TC13-02 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |
| TC13-03 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |
| TC-13-03 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |

## UC14 Toevoegen prijzen

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC14-01 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |

## UC15 Toevoegen THT datum

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test** | **Status** | **Datum** | **Tester** | **Bevindingen** |
| TC15-01 | Geslaagd | 1-7-2025 | Jaap van Oosterom |  |

# Vrijgaveadvies

Alle testen zijn succesvol doorlopen. De applicatie functioneert naar behoren en kan in gebruik genomen worden.

Wel zijn er enkele punten ter verbetering voor toekomstige releases:

* Algemene verbeterpunten
* Accountgegevens: de gegevens van aangemaakte accounts worden momenteel lokaal opgeslagen. Voor een betere beveiliging en schaalbaarheid is het aan te raden deze gegevens in een database op te slaan. Dit maakt het ook eenvoudiger om gebruikersrollen, wachtwoordbeheer en gegevensherstel te beheren.
* Delen van boodschappenlijsten: het delen werkt momenteel niet volledig op macOS. Het zou gebruiksvriendelijker zijn om boodschappenlijsten standaard als PDF op te slaan in een automatisch aangemaakte map. Zo zijn alle lijsten gemakkelijk terug te vinden, ongeacht het besturingssysteem.
* UC11 – Meest verkochte producten

Voor UC11 is het advies om de huidige functionaliteit verder uit te breiden met:

* Filter- en sorteeropties (bijvoorbeeld per week, maand of jaar), zodat beter inzicht ontstaat in trends over tijd.
* Visuele weergave, zoals grafieken of diagrammen, om de data aantrekkelijker en overzichtelijker te presenteren.
* Beperkingsoptie, bijvoorbeeld om alleen de top 10 bestverkochte producten te tonen voor betere leesbaarheid.

Daarnaast kan worden overwogen om foutafhandeling toe te voegen voor het geval er (nog) geen verkoopdata beschikbaar is.

* UC13 – Klanten tonen per product

Voor UC13 zijn de volgende verbeteringen aan te bevelen:

* Uitbreiding van rollen: op dit moment is er enkel onderscheid tussen *None* en *Admin*. In de toekomst kan het nuttig zijn om extra rollen toe te voegen, zoals *Manager* of *Medewerker*, voor meer controle over toegangsrechten.
* Gebruikersinterface: het tonen van klanten en boodschappenlijsten werkt goed, maar kan gebruiksvriendelijker worden gemaakt door zoek- of filteropties toe te voegen (bijvoorbeeld per productcategorie of klantnaam).
* Beveiliging: controleer of de admin-functionaliteit goed wordt afgeschermd, zodat alleen geautoriseerde gebruikers toegang hebben tot klantgegevens.
* Feedback bij geen resultaten: geef een melding wanneer er geen klanten zijn die het geselecteerde product hebben gekocht, zodat de gebruiker niet met een lege lijst blijft zitten.